IST SRU

เอกสารแนะนำหลักสูตร

ข้อมูลหลักสูตร

การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

หลักสูตรปริญญาโท



วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ข้อมูล ณ วันที่ 31/10/2026 04:10

เปิดประสบการณ์ใหม่กับการศึกษาปริญญาโทด้านการท่องเที่ยว!

คุณพร้อมที่จะก้าวสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการที่เติบโตอย่างรวดเร็วหรือยัง?
โปรแกรมปริญญาโทของเรานำเสนอการเรียนรู้ที่ลึกซึ้งในด้านการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ
ด้วยการใช้ประสบการณ์และความรู้ที่ทันสมัย
คุณจะได้เรียนรู้การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นไปสู่ระดับนานาชาติ

ทำไมต้องเลือกเรียนกับเรา?

ระยะเวลาเรียนสั้น

เรียนจบภายใน 2 ปี ด้วยหลักสูตรที่เข้มข้นและทันสมัย

การเรียนที่หลากหลาย

สอนด้วยภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เตรียมพร้อมสู่โลกกว้าง

ครอบคลุมและลึกซึ้ง

ผสานความรู้ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมการท่องเที่ยว

เครือข่ายนานาชาติ

เปิดรับนักศึกษาไทยและต่างชาติ สร้างคอนเนกชันระดับโลก

ข้อมูลหลักสูตร

- ชื่อหลักสูตร: ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ)
- สถานที่เรียน: วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- จำนวนหน่วยกิตรวม: แผน ก (วิทยานิพนธ์) อย่างน้อย 36 หน่วยกิต, แผน ข (ค้นคว้าอิสระ) อย่างน้อย 36 หน่วยกิต
- ค่าธรรมเนียมการศึกษา: โปรดสอบถามเพิ่มเติม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ลึกซึ้งในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน
2. เสริมทักษะการคิดเชิงออกแบบและการวิจัยเพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมการจัดการ
3. ปลูกฝังจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ
4. พัฒนาผู้บริหารมืออาชีพที่มีวิสัยทัศน์และบุคลิกภาพที่เหมาะสม

พร้อมเริ่มต้นการเดินทางที่น่าตื่นเต้นของคุณแล้วหรือยัง?

สมัครเรียนวันนี้ หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สมัคร / สอบถามผ่าน LINE Official

เอกสารที่เกี่ยวข้อง

#	ชื่อเอกสาร	หมวดหมู่	วันที่	ลิงก์
1	มคอ. 2 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ พ.ศ. 2566	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ > มคอ. 2	3 พ.ย. 68	ดาวน์โหลด

เอกสารนี้สร้างจากข้อมูลบนเว็บไซต์โดยอัตโนมัติ กรุณาตรวจสอบข้อมูลล่าสุดจากลิงก์ต้นทาง