

IST SRU

เอกสารแนะนำหลักสูตร

ข้อมูลหลักสูตร

การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

หลักสูตรปริญญาตรี



วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ข้อมูล ณ วันที่ 14/09/2026 08:22

สำรวจโลกกับเรา

หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการเปิดสอนมากกว่า 19 ปี เหมาะสำหรับผู้ที่หลงใหลในเรื่องการเดินทาง การบริการ และการพบปะผู้คนใหม่ ๆ หากคุณต้องการอาชีพที่เต็มไปด้วยโอกาส ความท้าทาย และความตื่นเต้น - ที่นี่คือจุดเริ่มต้นของคุณ!

จุดเด่นของหลักสูตร

ประสบการณ์จริง

เรียนรู้จากสถานการณ์จริงและการฝึกงานในสถานประกอบการ

สองภาษา

มีทั้งหลักสูตรภาษาไทย และหลักสูตรสองภาษา (ไทย-อังกฤษ)

ภาษาที่สาม

เลือกเรียนภาษาที่สามได้ เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลี หรือมลายู

ระยะเวลาเรียนยืดหยุ่น

เพียง 3.5 ปี สำหรับหลักสูตรปกติ และ 2 ปี สำหรับผู้จบ ปวส.

กิจกรรมเสริมหลักสูตร

เสริมทักษะวิชาชีพ สร้างแรงบันดาลใจ และต่อยอดโอกาสการทำงานจริง

ข้อมูลหลักสูตร

- ชื่อเต็ม: ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ)
- ชื่อย่อ: ศศ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ)
- สังกัด: วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- คุณสมบัติผู้สมัคร: เปิดรับทั้งนักศึกษาไทยและต่างชาติ

ประเภทหลักสูตร	ระยะเวลา	รูปแบบการเรียน	หมายเหตุ
หลักสูตรภาษาไทย	3.5 ปี	เรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	เน้นการเรียนรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในประเทศ
หลักสูตรสองภาษา (ไทย-อังกฤษ)	3.5 ปี (เรียนต่างประเทศ 1 ปี)	เรียน 2.5 ปีที่ไทย + 1 ปีต่างประเทศ	เพิ่มทักษะภาษาและประสบการณ์ต่างวัฒนธรรม
หลักสูตรสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส.	2 ปี	เรียนแบบเร่งรัด	รับผู้จบ ปวส. ด้านการท่องเที่ยว / การบริการ / อาหารและเครื่องดื่ม

ตารางค่าธรรมเนียมการศึกษา

กลุ่มเรียน	ค่าเทอม	ค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม	หมายเหตุ
กลุ่มภาษาไทย	12,000 บาท	-	-

กลุ่มเรียน	ค่าเทอม	ค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม	หมายเหตุ
กลุ่มสองภาษา	21,500 บาท	10,000 บาท	* นักศึกษาไทย 40,000 / 4 ภาคเรียน * นักศึกษาต่างชาติ 70,000 / 7 ภาคการศึกษา
กลุ่ม ปวส.	12,000 บาท	-	-

พร้อมออกเดินทางสู่โลกแห่งการบริการหรือยัง?

สมัครเรียน หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สมัคร / สอบถามผ่าน LINE Official

รายละเอียดเพิ่มเติม

ประสบการณ์จริงผ่านการฝึกงานในอุตสาหกรรม

THM PRACTICAL EXPERIENCE

เปิดประสบการณ์การทำงานจริง ตั้งแต่ยังเรียนอยู่

ฝึกงานจริง 4 เดือน CWIE + Co-op ทั้งในและต่างประเทศ

การฝึกงานเชิงบูรณาการรายวิชากับการทำงาน (CWIE Internship)

นักศึกษาสาขา THM ในชั้นปีที่ 2 จะต้องเข้ารับการฝึกปฏิบัติเชิงบูรณาการรายวิชากับการทำงานเป็นระยะเวลา 4 เดือน กับองค์กรพันธมิตรในภาคอุตสาหกรรมที่ทางสาขาคัดเลือกไว้ การฝึกงาน CWIE

นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อฝึกฝนนักศึกษาในด้าน ธุรกิจนำเที่ยว (Tour Operation) และ ธุรกิจโรงแรม (Hotel Business) โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ด้านการปฏิบัติงานจริงและหน้าที่ความรับผิดชอบในงานบริการ

นักศึกษาสามารถเลือกเข้าฝึกงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวหรือธุรกิจโรงแรม ซึ่งได้รับการคัดเลือกโดยสาขา THM การได้มีประสบการณ์การทำงานจริงในสถานประกอบการ จะช่วยให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรง

เรียนรู้สถานการณ์การทำงานจริง

และเข้าใจการดำเนินงานรวมถึงการบริหารจัดการขององค์กรในอุตสาหกรรมอย่างแท้จริง



การฝึกงานสหกิจศึกษา (Co-op Education Internship)

เมื่อ นักศึกษาสาขา THM สำเร็จการศึกษาและผ่านข้อกำหนดทางวิชาการแล้ว

นักศึกษาจะต้องเข้ารับการฝึกงานสหกิจศึกษา เป็นระยะเวลา 4 เดือน นักศึกษาสามารถเลือกฝึกงานได้ทั้ง

ภายในประเทศหรือในต่างประเทศ ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เช่น โรงแรม บริษัทนำเที่ยว

บริษัทตัวแทนการท่องเที่ยว ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (F&B) องค์กรด้านการท่องเที่ยว สปา โรงพยาบาล และองค์กรอื่น

ๆ ที่เกี่ยวข้อง การประเมินผลการฝึกงานจะดำเนินการโดย หัวหน้างานของสถานประกอบการ และ

ผู้จัดการโครงการฝึกงาน (Internship Program Manager)



รายละเอียดเพิ่มเติม

หลักสูตรสองภาษา (ไทย-อังกฤษ)



หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ (Tourism and Hospitality Management) กลุ่มเรียน 2 ภาษา ได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ผู้เรียนที่ต้องการพัฒนาความรู้และทักษะอย่างรอบด้าน ทั้งในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม ควบคู่กับการเสริมสร้างศักยภาพด้านภาษาอังกฤษในบริบทการทำงานจริง

รูปแบบการเรียนการสอนเน้นการใช้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในชั้นเรียน (Bilingual Learning Environment) เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความคุ้นเคยและมั่นใจในการสื่อสาร สามารถปรับตัวได้ในสถานการณ์การทำงานระดับสากล โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมบริการที่ต้องอาศัยทักษะการสื่อสารและความเข้าใจในวัฒนธรรมที่หลากหลาย

ชั้นปีที่ 2 แผนการเรียนมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจนำเที่ยว การบริการลูกค้า การดำเนินงานโรงแรม และการพัฒนาทักษะวิชาชีพที่จำเป็น กับบริษัทนำเที่ยว หรือโรงแรมระดับ 5-6 ดาว ในประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในองค์กรชั้นนำ ในชั้นปีที่ 3 นักศึกษายังจะได้รับโอกาสในการเปิดโลกการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์นานาชาติ โดยการเดินทางไปศึกษาในมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือในต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน หรือเขตบริหารพิเศษมาเก๊า เป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา เพื่อเสริมสร้างมุมมองระดับสากล และพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตในต่างวัฒนธรรม

เพื่อยกระดับศักยภาพสู่การเป็นบัณฑิตมืออาชีพ ในชั้นปีที่ 4

หลักสูตรยังสนับสนุนให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในต่างประเทศอีก 1 ภาคการศึกษา

กับบริษัทนำเที่ยวและโรงแรมเครือนานาชาติ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างประสบการณ์จริง เพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน และสร้างโปรไฟล์ที่โดดเด่นในตลาดแรงงานระดับโลก

กลุ่มเรียน 2

ภาษานี้จึงเป็นทางเลือกที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่ต้องการก้าวสู่สายอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างมั่นใจ

พร้อมศักยภาพด้านภาษา และประสบการณ์ระดับนานาชาติที่ครบถ้วนในหลักสูตรเดียว

รายละเอียดเพิ่มเติม

ระยะเวลาเรียนยืดหยุ่น

ก้าวสู่มืออาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการที่เร็วกว่า กับหลักสูตรที่ยืดหยุ่นและตอบโจทย์อนาคต

หากคุณกำลังมองหาเส้นทางสู่ความสำเร็จในอุตสาหกรรมบริการระดับโลก หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ออกแบบมาเพื่อส่งคุณไปถึงเป้าหมายได้เร็วขึ้น ด้วยระยะเวลาเรียนที่กระชับแต่เข้มข้น พร้อมประสบการณ์จริงที่หาจากที่ไหนไม่ได้

สำหรับผู้สมัครวุฒิ ม.6 / GED (เรียนจบภายใน 3.5 ปี)

เราไม่ได้สอนแค่ในตำรา แต่เราสร้าง "มืออาชีพ" ผ่านการเรียนรู้แบบ Hybrid ที่ผสมผสานระหว่างภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างลงตัว

- เรียนจบไวใน 3.5 ปี: เข้าสู่ตลาดแรงงานได้ก่อนใคร
- เรียนกับตัวจริง: ถ่ายทอดวิชาโดยคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงในอุตสาหกรรม
- Work-Integrated Learning: บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานจริง ณ ธุรกิจนำเที่ยวชั้นนำ และ โรงแรมในเครือระดับนานาชาติ 5-6 ดาว เพื่อให้คุณพร้อมเริ่มงานได้ทันทีที่จบการศึกษา

กลุ่มเรียน 2 ภาษา (Bilingual Track) - ยกระดับสู่สากล

เพิ่มเติมต่อทางการสื่อสารและเปิดประสบการณ์ระดับโลก กับกลุ่มเรียนที่เน้นการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

- Global Connection: โอกาสไปศึกษาต่อ ณ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ 1 ภาคเรียน
- International Internship: ฝึกสหกิจศึกษาในต่างประเทศอีก 1 ภาคเรียน เพื่อสร้าง Profile ระดับอินเตอร์ก่อนคว้าปริญญา

สำหรับผู้จบ ปวส. (เทียบโอนเรียนจบภายใน 2 ปี)

- ต่อยอดวุฒิการศึกษาเดิมสู่ปริญญาตรีอย่างรวดเร็วและเป็นระบบ
- Seamless Transfer: หลักสูตรถูกออกแบบมาให้รองรับการ เทียบโอนรายวิชา จากวิทยาลัยอาชีวศึกษาและสถาบันอื่นๆ อย่างครอบคลุม
- 2 ปีจบ: ใช้เวลาเพียง 2 ปี เพื่อรับปริญญาตรี พร้อมทักษะการจัดการขั้นสูงที่ช่วยอัปเกรดตำแหน่งงานและเงินเดือนของคุณ

ทำไมต้องเรียนที่นี่?

"เพราะโลกของการบริการไม่เคยหยุดนิ่ง เราจึงออกแบบหลักสูตรให้ยืดหยุ่นที่สุด เพื่อให้คุณใช้เวลาในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างคุ้มค่า และพร้อมก้าวออกไปเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับสากล"

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

หัวข้อเปรียบเทียบ	กลุ่มเรียนปกติ (ม.6 / GED)	กลุ่มเรียน 2 ภาษา (Bilingual)	กลุ่มผู้จบ ปวส. (เทียบโอน)
ระยะเวลาเรียน	3.5 ปี	3.5 ปี	2 ปี
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้จบ ม.6 หรือเทียบเท่า ที่เน้นการทำงานจริง	ผู้จบ ม.6 ที่ต้องการทักษะภาษาและประสบการณ์ต่างประเทศ	ผู้จบ ปวส. ที่ต้องการต่อยอดวุฒิปริญญาตรี
รูปแบบการเรียน	เรียนในชั้นเรียน + บุคลากรการทำงานจริง (CWIE)	เรียนด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	เรียนแบบเทียบโอนรายวิชาจากวิทยาลัยอาชีวศึกษา
สถานที่ฝึกงาน / สหกิจ	สถานประกอบการนำเที่ยวและโรงแรม 5-6 ดาวในไทย	ฝึกสหกิจศึกษาในต่างประเทศ 1 เทอม	สถานประกอบการชั้นนำตามสาขาที่เกี่ยวข้อง
จุดเด่นพิเศษ	จบไว เข้าสู่อุตสาหกรรมได้เร็ว มีประสบการณ์จากแบรนด์โรงแรมระดับโลก	ไปเรียนต่างประเทศ 1 เทอม และได้ทักษะภาษาระดับมืออาชีพ	ใช้เวลาเรียนน้อยที่สุด (2 ปีจบ) โครงสร้างหลักสูตรเชื่อมต่อการเทียบโอน
ความเชี่ยวชาญที่จะได้รับ	ทักษะปฏิบัติการและการจัดการธุรกิจบริการระดับสากล	ความสามารถด้านภาษาไทย-อังกฤษ และความเข้าใจวัฒนธรรมข้ามชาติ	ทักษะการจัดการขั้นสูงเพื่ออัปเกรดตำแหน่งงานจากระดับปฏิบัติการ

รายละเอียดเพิ่มเติม

กิจกรรมเสริมหลักสูตร

เสริมทักษะ สร้างแรงบันดาลใจ ก้าวสู่อาชีพอย่างมั่นใจ

หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ มุ่งเน้นออกแบบ กิจกรรมเสริมหลักสูตร (Extra-Curricular Activities) ที่หลากหลายและเข้มข้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเป็นที่ต้องการของตลาดงานระดับสากล พร้อมรับใบประกาศนียบัตรรับรองทักษะจากหน่วยงานระดับประเทศ เพื่อโอกาส "ได้งานทำทันที" หลังจบการศึกษา

ปีที่ 1: ปูพื้นฐานและเปิดโลกทัศน์สู่ธุรกิจ 5 ดาว

- Intensive English (30 ชม.): ปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษสุดเข้มข้นสำหรับกลุ่มเรียน 2 ภาษา เพื่อความพร้อมในการเรียนและการสื่อสารระดับสากล
- First Class Study Visit: เปิดประสบการณ์จริงตั้งแต่วันแรก! นำนักศึกษาทุกกลุ่มเรียนศึกษาดูงาน ณ ธุรกิจนำเที่ยวชั้นนำและโรงแรมหรูระดับ 5-6 ดาวในภาคใต้ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเห็นมาตรฐานการบริการระดับโลก

ปีที่ 2: อัปเดตทักษะสร้างสรรค์และเชิดชูความสำเร็จ

- พิธีติดดาวเลื่อนชั้นปี: กิจกรรมสร้างขวัญและกำลังใจแก่นักศึกษาที่มีผลการเรียนดี กิจกรรมเด่น และรุ่นพี่ปี 3 ที่มีผลประเมินพฤติกรรมการทำงานระดับ "ดีเด่น" จากสถานประกอบการ
- Professional Skill Sets: กิจกรรมในรายวิชาที่ตอบโจทย์เทรนด์โลก
- เปิดโลกไวน์: ความรู้เบื้องต้นและเทคนิคการจับคู่ไวน์กับอาหาร (Wine Pairing)
- Creative Content Creator: อบรมการถ่ายภาพและสร้างคอนเทนต์การตลาดท่องเที่ยวแบบมืออาชีพ
- CWIE Ready: พัฒนาการเขียน Professional Resume เพื่อสร้างประวัติย่อที่ดึงดูดใจผู้ประกอบการก่อนออกฝึกงานจริง

ปีที่ 3: ยกระดับโปรไฟล์ด้วยใบเซอร์ฯ ระดับประเทศ (Specialist Training)

เจาะลึกทักษะตามกลุ่มความสนใจ เพื่อรับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ

- สายโรงแรม (Hotel Career Path): อบรมทักษะบาร์เทนเดอร์ และเข้ารับการทดสอบเพื่อรับ "หนังสือรับรองมาตรฐานวิชาชีพแห่งชาติ" จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- ศึกษาจากระบบการจัดการส่วนหน้า (Front Office) ในโรงแรมระดับ 5 ดาว
- สายท่องเที่ยว (Tourism Career Path): อบรมทักษะการช่วยชีวิตทางทะเล (Life Saving) พร้อมรับเกียรติบัตรรับรองจาก อสท. (องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)
- ฝึกปฏิบัติทักษะการนำเที่ยว ณ ต่างประเทศ เพื่อสร้างประสบการณ์การทำงานระดับอินเตอร์

ปีที่ 4: เชื่อมโยงสู่โลกการทำงานจริง

- CWIE Fair: มหกรรมตลาดแรงงานท่องเที่ยวและบริการประจำปี พบกับพันธมิตร โรงแรมและบริษัทนำเที่ยวชั้นนำกว่า 30 แห่ง ในภาคใต้ที่มารับสมัครนักศึกษาฝึกงานและรับสมัครเข้าทำงานทันทีหลังเรียนจบ

"เพราะเราเชื่อว่า ประสบการณ์นอกห้องเรียน คือกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จในอาชีพบริการ"

เอกสารที่เกี่ยวข้อง

#	ชื่อเอกสาร	หมวดหมู่	วันที่	ลิงก์
1	มคอ.2 ศศ.บ. การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ > มคอ. 2 > หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ	3 ส.ค. 68	ดาวน์โหลด

เอกสารนี้สร้างจากข้อมูลบนเว็บไซต์โดยอัตโนมัติ กรุณาตรวจสอบข้อมูลล่าสุดจากลิงก์ต้นทาง